

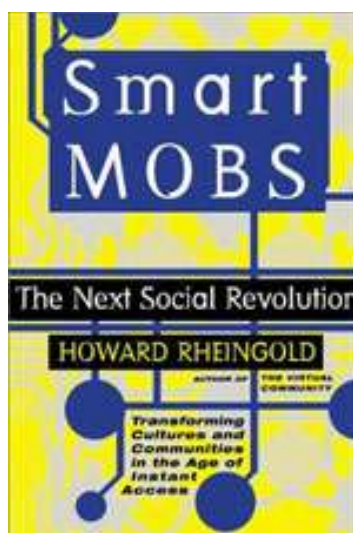
## **Инновации библиотек в Интернет: полезные ссылки для библиотекарей**

Высокий уровень развития сетевых технологий позволяет библиотеке перемешать всё больший массив информации в виртуальную сферу. Это относится и к информации о новых формах массовой работы, к таким например, как флэшмоб.

Как сказано в Википедии – энциклопедии Интернет (<http://ru.wikipedia.org/wiki/%D4%EB%E5%F8%EC%E1>): «Флэшмоб (от англ. flash mob – flash - вспышка; миг, мгновение; mob - толпа; переводится как «мгновенная толпа») - это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей (мобберы) появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия (сценарий), и затем расходятся. Флешмоб является разновидностью [смартмоба](#). Сбор участников и правила флешмоба осуществляется посредством связи (в основном это Интернет).

### ***История флэшмоба***

Явление флешмобов началось после того, как в октябре 2002 вышла книга социолога Говарда Рейнгольда «Умные толпы: следующая социальная революция», в которой автор предсказывал, что люди будут использовать новые коммуникационные технологии (Интернет, сотовые телефоны) для самоорганизации.



***Книга социолога Говарда Рейнгольда «Умные толпы»***

Понятие «умных толп» (смартмоб) стало основополагающим в дальнейшем развитии флешмобов и других подобных акций, все из которых по сути своей

являются разновидностями смартомба. Первые флешмобы? Сначала в Америке, затем в России прошли в 2003 году.

По мере существования явления флешмоба стали появляться такие сценарии, которые не соответствовали его правилам. Однако они игрались, и тогда стало ясно, что термин «флешмоб» уже не способен удовлетворить всех. В настоящее время само слово «флешмоб» стало нарицательным, и им начали называть любую акцию, в которой участвует некоторое количество человек. Хотя все новые виды акций «вышли» из флешмоба, некоторые из них стали настолько отличаться от него идеологически и организационно, что их уже нельзя относить к разновидностям флешмоба и можно считать отдельными разновидностями воплощения технологии смартомба.

Единственное, что объединяет большинство акций, - это стремление сделать что-нибудь вместе. Все акции неожиданны для случайных зрителей. Основопологающим же фактором является самоорганизация через современные средства коммуникации. Поэтому флешмоб в первоначальном смысле слова теперь называют классический флешмоб.

### **Виды флэшмоба**

#### *Классический флешмоб*

Построен на первичных основах идеологии движения. Главная цель - удивить случайных зрителей, но так, чтобы у них не было отвращения или смеха от происходящего. Удержать границу между удивлением и смехом трудно, поэтому в чистом виде классический флешмоб - явление редкое. Идеология классического флешмоба придерживается девиза «Флешмоб вне религии, вне политики, вне экономики», то есть, флешмоб не может быть использован в корыстных целях

#### *Полит-моб или социо-моб*

Это акции с социальным или политическим оттенком. Они являются более простым, оперативным и безопасным способом выражения общественного мнения или привлечения внимания к тем или иным проблемам, чем митинги и демонстрации.



Пример социо-моба проведен в библиотеке Карагандинской ЦБС

Акция флэш-моб «Прочти и передай другому» прошла в селе Агрогородок Абайской ЦБС и Балхашской ЦБС. Библиотечные работники, друзья библиотек в футболках и бейсболках с символикой неожиданно появлялись в многолюдных местах, вставая в круг, одновременно все открывали принесенные с собой книги и читали их в течение нескольких минут и так же неожиданно расходились. Прохожие обращали внимание на ее участников, и это было хорошим поводом предложить прохожим рекламки акции. В результате были разданы 32 из 40 подготовленных рекламок. В закладках рекламок были представлены списки книжных новинок, а также информация об услугах библиотеки, адреса, режиме работы, телефоны библиотеки, адреса сайтов библиотек Караганды и Карагандинской области.

#### *Неспектакльный моб*

(Реальный флешмоб, - это акции, в которых участники пытаются смоделировать тонкое, порой едва уловимое социо-коммуникативное пространство, в котором на первом месте стоит переживание самих участников. Он может быть незаметен для окружающих.

Варианты для примера:

Споткнуться;

Вспоминать, есть сотовый телефон в кармане или нет, затем доставать его и класть обратно;

Внимательно читать книги у входа в библиотеку и что-то повторять, слегка шевеля губами и закидывая глаза;

Тщетно пытаться завязать шнурки;

Отряхивать испачканную одежду;

Переписывать информацию с какой-нибудь книги;  
Играть на ходу в игры на мобильном;

### *Арт-моб*

К арт-мобам (или **моб-артам**) относятся акции, имеющие некую художественную ценность и, как следствие, сложность реализации, которая иногда требует отступления от некоторых правил флешмоба. Как правило, они выполняются небольшим количеством участников с использованием реквизита. более нацелены на зрелищность, эстетику. Моб-арт предполагает репетиции, у моб-арта есть команда, состоящая из режиссёров, сценаристов, людей, помогающих с организацией.



**Пример арт-моба в библиотеке ролик в Интернет - «Охотники за привидениями», проведенный в библиотеке США (<http://bashtube.ru/video/108383/>).**

### *Фан-моб*

(англ. *Fun-mob* - «весёлый моб», иногда называют «цирком») - флешмоб, являющийся по сценарию или ставший во время проведения массовым приколom. Через проспект едет живой "паровозик". Моберы подцепляются начиная с назначенного времени по ходу движения, а в конце проспекта расцепляются и расходятся.

Фан-мобы не соответствуют основным принципам флешмоба.



Пример Фан -моба в библиотеке,  
размещенный в Интернет ролик -  
«Читающая молодежь»

([http://www.youtube.com/watch?v=iU7\\_M6H\\_z5Y](http://www.youtube.com/watch?v=iU7_M6H_z5Y).)

### *Моб-игра*

эти акции предполагают определённое взаимодействие участников в форме игры, допустимы контакты между ними, заранее оговорённые на сайте.

### *Фаршинг или фарш*

это неформальное направление интеллектуального и психологического экстрима. *Фаршингом* он называется потому что во время таких акций каждый участник делает что-то своё, в результате получается некий «фарш». Примеры действий на фарше:

фаршер танцует балет в женских колготках  
фаршер выливает в канализацию ящик пива  
фаршер гребёт «кролем» по асфальту в плавательной шапочке  
фаршер танцует нижний брейк в форме хоккейного вратаря  
фаршер обливается кетчупом

И в завершении вопроса о флэш-мобе предлагаем несколько веб-адресов и для примера посмотрим фотографии, представляющих варианты флэш-моба в библиотеки, все взято из Интернет вместе с адресами.



Флешмоб «Любимая книга» // <http://www.chtenie-21.ru/news/5802>



Библиотечный уличный флешмоб под названием «Мы, книги и цветы» // <http://gkh.urmary.ru/index.php?newsid=415>





«Как пройти в библиотеку?»: флеш-моб в центре Челябинска и муниципальных образованиях Челябинской области //

<http://chelreglib.ru/unilib/news/news/flash-mob>

### **Блог - это новый ресурс в библиотечной работе.**

В век информационных технологий Интернет стал не только средством коммуникации, но и средой, в которой создаётся интерактивная Сеть мирового общения. Социальная сеть направлена на организацию в Интернете сообществ людей со схожими интересами и/или видами деятельности. Одним из ресурсов социальных интернет-коммуникаций являются блоги и микроблоги, которые наглядно показывают процесс перемещения информационных потоков в электронное пространство.

Блог - web-сайт, основное содержимое которого - регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для них характерна

публикация коротких записей, расположенных в обратном хронологическом порядке. Блоги являются средой сетевого общения.

Отличия блога от традиционного дневника обусловлены средой: блоги публичны и предполагают сторонних читателей, которые могут вступить в полемику с автором в комментариях к записям и или в своих блогах. Людей, ведущих блог, называют блогерами. Создание и ведение библиотечных блогов - явление распространённое. На информационно-справочном портале «Library.ru» представлены адреса наиболее популярных библиотечных блогов - <http://www.library.ru/3/biblionet/?rub=35>.

Парад библиотечных блогов-2011 по адресу - [paradbb.blogspot.com](http://paradbb.blogspot.com).

Большая часть информации, посвященная данной тематике, представляет собой описание практического опыта и сосредоточена в следующих блогах:

«Мышь Библиотечная» - <http://мышь-библиотечная.рф/>, «БиблиоЛеди» - [biblio-lady.blogspot.com](http://biblio-lady.blogspot.com), «Миры библиотек» - [myblogluba.blogspot.com](http://myblogluba.blogspot.com), «Библиотека без барьеров».

Блог - это новый ресурс в библиотечной работе. Ведь наши читатели любят сидеть в Интернете больше, чем ходить в читальный зал. Блог является дополнительным инструментом для привлечения читателей, ведь он отвечает двум ключевым характеристикам нашего времени: интерактивности и коммуникативности.

На блоге «Мышь Библиотечная» - <http://мышь-библиотечная.рф/> выставлен интересный ролик - «Классики займутся спортом, или Снова о продвижении чтения среди молодежи».

В последнее время Интернет для Библиотек стал местом позиционирования рекламы своих услуг.

Наиболее интересные, очень живые ролики выставляются сначала на библиотечные сайты и затем путешествуют даже на не библиотечных сайтах. Настолько они просты и интересны, здесь все продумано до мелочей.

Ролика, например, «7 причин посетить библиотеку» можно посмотреть по адресу <http://video.flmaster.kz/view/?text=%E1%E8%E1%EB%E8%EE%F2%E5%EA%E0&page=4&video=fi8mDyZdT2c>

Библиотекари по разному занимаются продвижением книги и чтения. В библиотеках Нью Джерси появилась книга комиксов, где главный герой библиотекарь, а на сайте, появился рекламный ролик, рекламирующий и книги и



библиотеку. Перед Вами сайт библиотеки с отметкой ролика - **Super Librarian - NJ Libraries** - <http://www.njlibraries.org/>

На этом история с супер-библиотекарем не закончилась появились другие ролики – очень короткие и интересные:

- THE ADVENTURE - [http://www.youtube.com/watch?v=Bu-TijjVs\\_g](http://www.youtube.com/watch?v=Bu-TijjVs_g) .

- Librarians Do GaGa - <http://librarianbyday.net/2010/05/28/librarians-do-gaga-you-gotta-watch-this/>

Главной приметой нашего времени являются перемены, современный мир просто пронизан новизной. Поэтому необходимо сознавать, что успешно развиваться может только та библиотека, которая в своей работе выбирает путь конструктивных изменений и преобразований, то есть инновационный путь.